



PEDOMAN IDENTITAS VISUAL **HARI KELUARGA NASIONAL ke-30** **TAHUN 2023**

BKKBN

PENGENALAN LOGO

HARI KELUARGA NASIONAL ke-30 TAHUN 2023

Pada Bagian ini menjelaskan makna dan bentuk logo Hari Keluarga Nasional ke-30, berdasarkan tema besar yang diusung tahun ini.

TEMA BESAR

Setelah Dua tahun lebih Indonesia menghadapi tantangan dan ujian menghadapi Pandemi Covid-19 kita mulai pulih dan bangkit. Salah satu tantangan besar selanjutnya adalah pada perkembangan generasi Indonesia yang menjadi penerus kehidupan bangsa. Dimulai dari Keluarga yang kuat dan tangguh menyiapkan generasi yang bebas stunting. Stunting menjadi isu penting dalam mendukung Indonesia Maju, percepatan penurunan stunting menjadi tugas bersama, semua elemen bangsa bergerak dan gotong royong untuk mewujudkan Keluarga Bebas Stunting demi Indonesia Maju.

TEMA BESAR :

**•Menuju Keluarga Bebas Stunting
Untuk Indonesia Maju•**

LOGO

HARI KELUARGA NASIONAL KE-30
TAHUN 2023



Hari
KELUARGA
NASIONAL ke-**30**

• Menuju Keluarga Bebas Stunting
Untuk Indonesia Maju •

MAKNA LOGO

HARI KELUARGA NASIONAL KE-30

TAHUN 2023



Logo Official

Logo yang telah digunakan beberapa kali untuk Peringatan Hari Keluarga Nasional setiap tahunnya dengan tambahan tanggal 29 Juni 2023

Hari
KELUARGA
NASIONAL ke-30

Visual HARI KELUARGA NASIONAL ke-30 merupakan logotype yang dimodifikasi untuk memberikan kesan optimis, dinamis dan bersinergi

• Menuju Keluarga Bebas Stunting Untuk Indonesia Maju •

Font yang digunakan pada Tema HARI KELUARGA NASIONAL ke-30 "Menuju Keluarga Bebas Stunting Untuk Indonesia Maju, merupakan font Montserrat Black yang terkesan tegas, lugas dan optimis.

ELEMEN IDENTITAS

HARI KELUARGA NASIONAL ke-30

TAHUN 2023

Penjelasan mengenai maskot, motif batik, komposisi warna dan aset pendukung identitas visual yang digunakan pada Hari Keluarga Nasional ke-30 beserta aturan dasar penggunaannya. Digunakan untuk menjaga konsistensi dan harmonisasi penggunaan identitas visual pada seluruh media.

MASKOT

HARI KELUARGA NASIONAL ke-30 TAHUN 2023

Si Windu merupakan Maskot Hari Keluarga Nasional ke-30 yang divisualisasikan sebagai karakter udang yang kharismatik, tersenyum dengan atribut khas dari Kabupaten Banyuasin serta memegang makanan yang bernutrisi 1000 HPK.



MOTIF BATIK

HARI KELUARGA NASIONAL ke-30 TAHUN 2023

Design Batik Hari Keluarga Nasional ke-30 mengambil tema "SAMAWA" yang merupakan salah satu kontestan lomba design batik kencana BKKBN tahun 2020.



KOMPOSISI WARNA

Komposisi Warna dominan merah menggambarkan semangat dan optimis

WARNA UTAMA



Kode Warna :
CMYK : 18 100 98 9
RGB : 188 32 38
HEX : #BC2026



Kode Warna :
CMYK : 69 63 62 57
RGB : 53 52 52
HEX : #353434

GRADIENT WARNA



Kode Warna :
CMYK : 5 96 98 0
RGB : 227 47 39
HEX : #E32F27

CMYK : 30 99 70 29
RGB : 139 26 54
HEX : #8B1A36



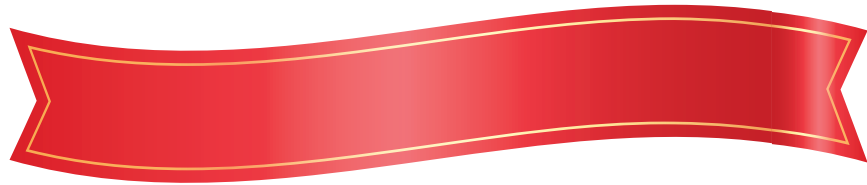
Kode Warna :
CMYK : 5 96 98 0
RGB : 227 47 39
HEX : #E32F27

CMYK : 30 99 70 29
RGB : 139 26 54
HEX : #8B1A36



ELEMENT PENDUKUNG

Grafis Berbentuk Pita



KOMPOSISI LOGO

Logo Utama



Logo Utama digunakan untuk berbagai macam media dengan posisi horizontal seperti pada spanduk, billboard, baliho, flyer dan berbagai media horizontal lainnya

Logo Sekunder



Logo sekunder digunakan untuk berbagai macam media dengan posisi vertikal seperti pada media umbul-umbul, t-banner, brosur dan media vertikal lainnya.

MODIFIKASI WARNA LOGO



TIPOGRAFI IDENTITAS

Font yang digunakan adalah Montserrat adalah tipe huruf yang digunakan pada tema besar untuk Hari Keluarga Nasional ke-30 tahun 2023

Nama Font

Montserrat Family

Contoh Penggunaan

**Menuju Keluarga Bebas Stunting
Untuk Indonesia Maju**

Hari Puncak, 06 Juli 2023
Banyuasin-Sumatera Selatan

Tahun 2023

KOMPOSISI DESAIN TANPA FOTO

Komposisi penerapan desain tanpa foto dengan elemen grafis, logo instansi, media sosial dan maskot



KOMPOSISI DESAIN DENGAN FOTO

Komposisi penerapan desain dengan foto dengan elemen grafis, logo instansi, media sosial dan maskot



FOTO
TOKOH



Tagline



FOTO
TOKOH

Tagline



KOMPOSISI DESAIN PADA BIDANG VERTIKAL

Komposisi penerapan desain dengan bidang vertikal dengan elemen grafis, logo instansi dan media sosial

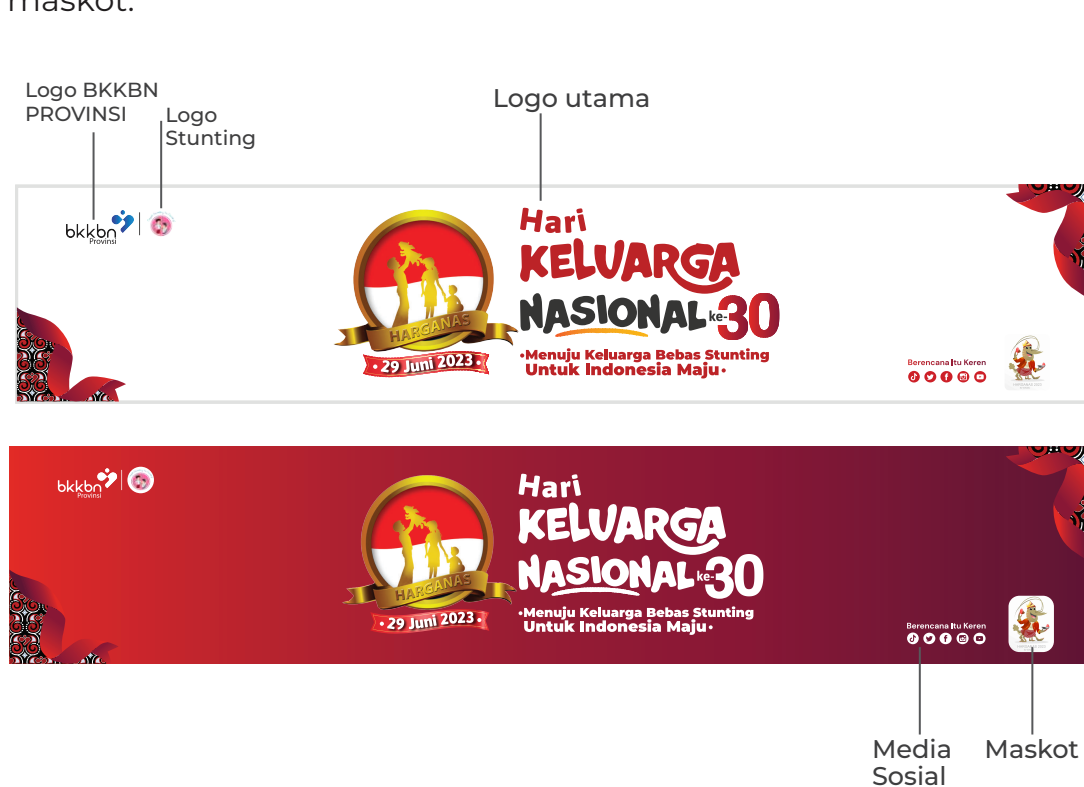
seperti pada media umbul-umbul, t-banner, brosur dan media vertikal lainnya.



KOMPOSISI DESAIN PADA BIDANG HORIZONTAL

Komposisi penerapan desain dengan bidang horizontal dengan elemen grafis, logo instansi, media sosial dan maskot.

spanduk, backdrop, billboard, baliho dan berbagai media horizontal lainnya



KOMPOSISI DESAIN PADA BIDANG KOTAK

Komposisi penerapan desain dengan bidang kotak dengan elemen grafis, logo instansi, media sosial dan maskot.

Biasanya pada format media sosial dan media kotak lainnya





Hari KELUARGA NASIONAL ke-30

• Menuju Keluarga Bebas Stunting
Untuk Indonesia Maju •

Berencana Itu Keren

 @BKKBNOfficial